

Termômetro ABRAMAT – Março/2022

Sondagem de expectativas das indústrias de materiais de construção

DESEMPENHO DE VENDAS no curto prazo:

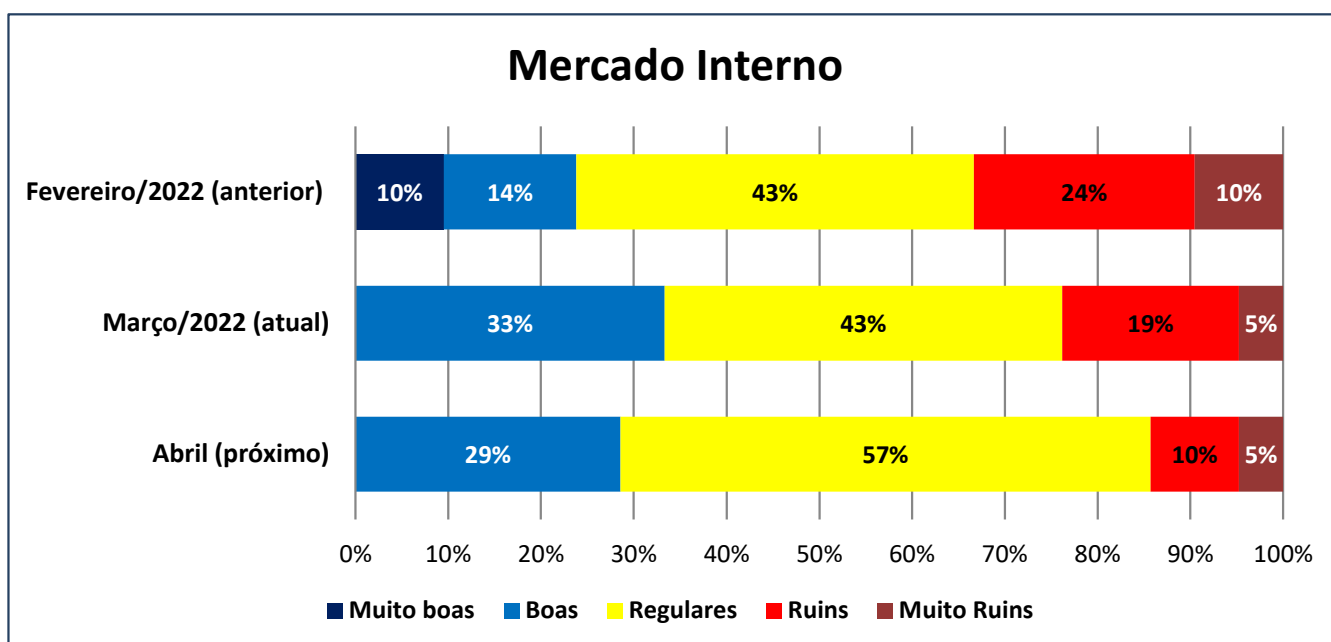
Mercado Interno:

No Mercado Interno, a sondagem realizada em Março entre as associadas da ABRAMAT, indicou o seguinte cenário:

Fevereiro/2022 (período anterior): 10% das empresas consideraram desempenho Muito Bom, 14% Bom, 43% Regular, 24% Ruim e 10% Muito Ruim.

Março/2022 (período atual): **33% das empresas consideraram desempenho Bom, 43% regular, 19% Ruim e 5% Muito Ruim.**

Abril/2022 (período próximo): 29% das empresas projetam desempenho Bom, 57% Regular, 10% Ruim e 5% Muito Ruim.



DESEMPENHO DE VENDAS no curto prazo:

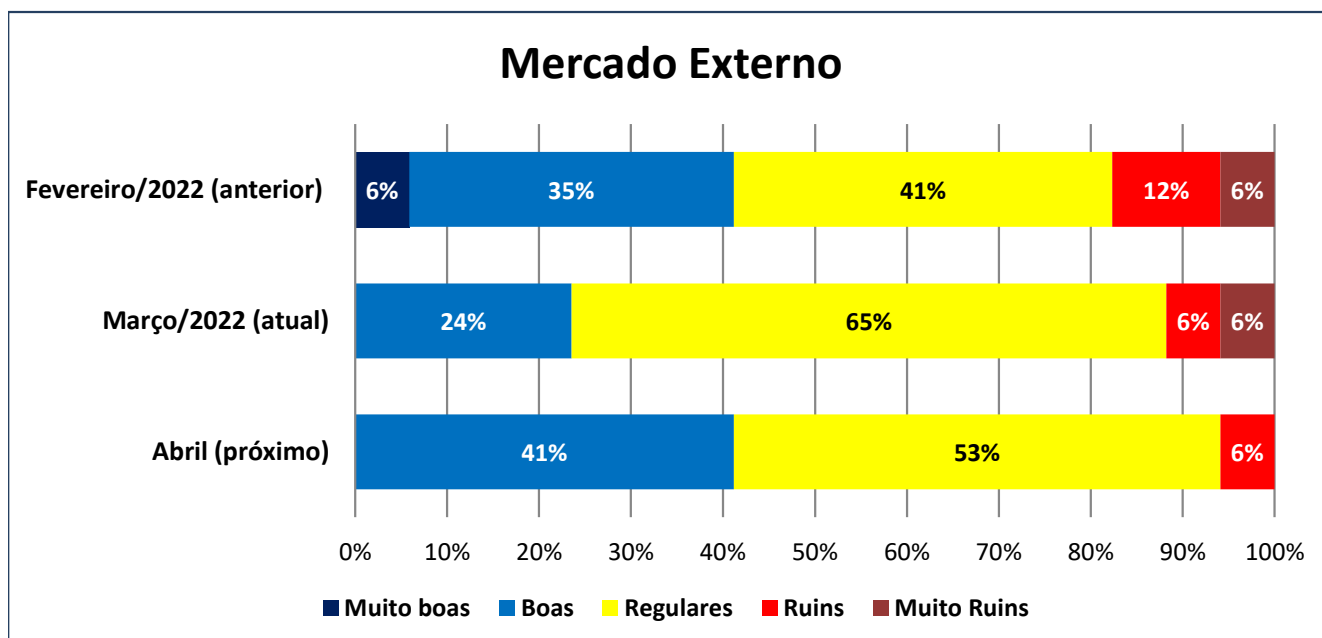
Mercado Externo:

No Mercado Externo, a sondagem realizada em Março entre as associadas da ABRAMAT, indicou o seguinte cenário:

Fevereiro/2022 (período anterior): 6% das empresas consideraram desempenho Muito Bom, 35% Bom, 41% Regular, 12% ruim e 6% Muito Ruim

Março/2022 (período atual): 24% das empresas consideraram desempenho Bom, 65% Regular e 6% Ruim e 6% Muito Ruim

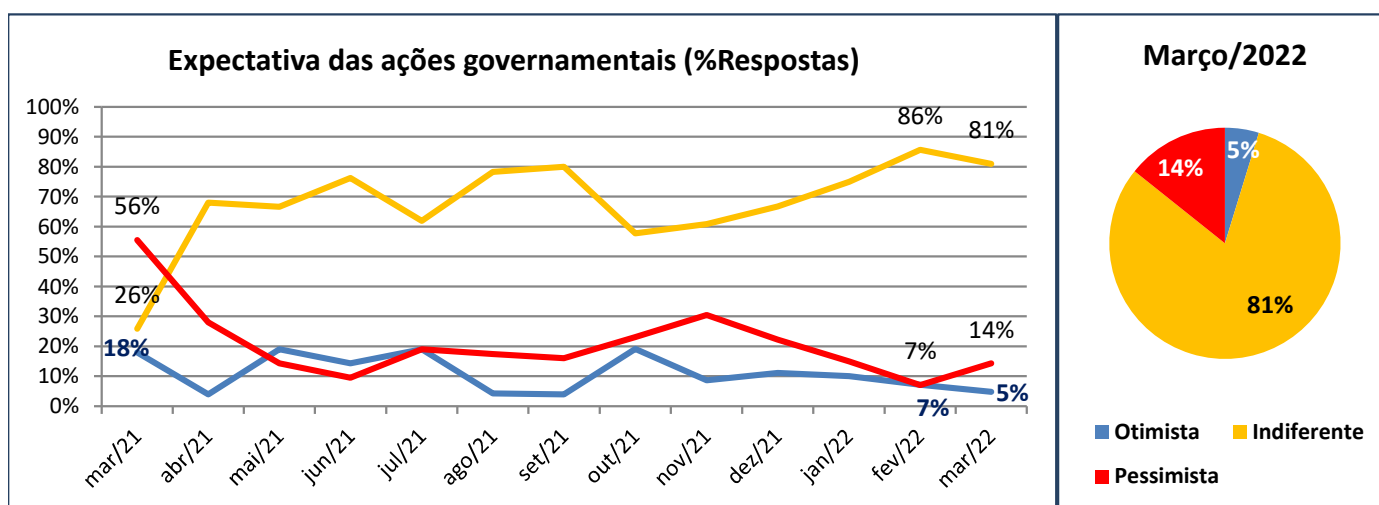
Abril/2022 (período próximo): 41% das empresas projetam desempenho Bom, 53% Regular, 6% Ruim.



QUESTÕES COMPLEMENTARES:

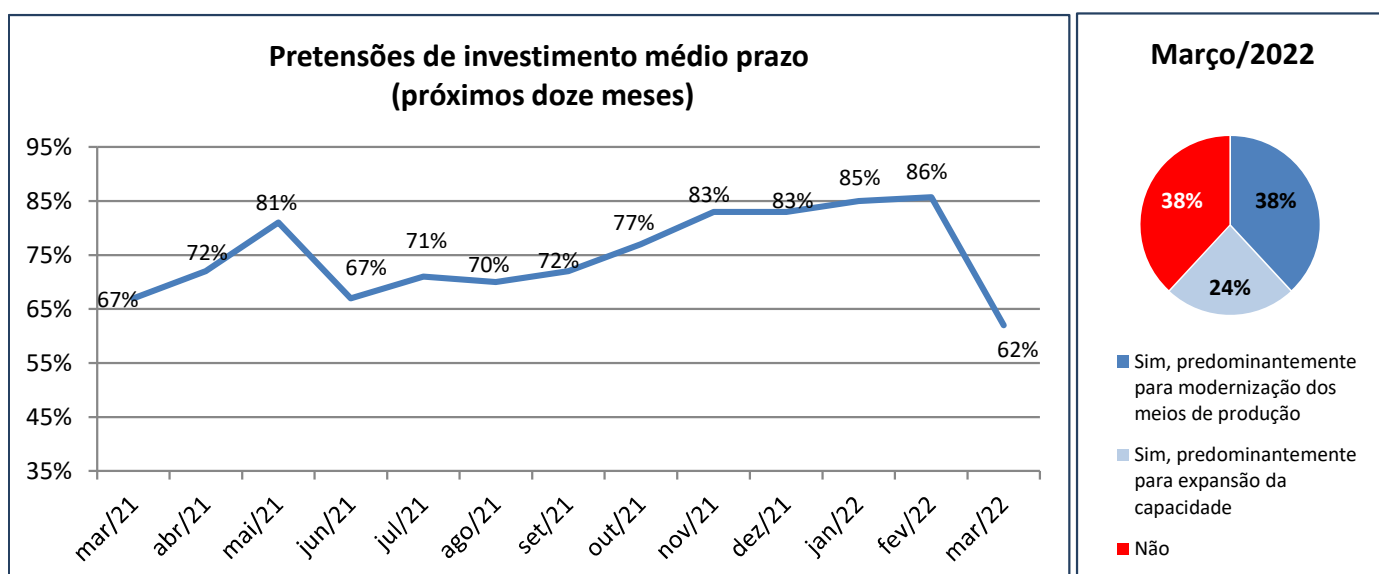
1. Expectativas sobre Ações do Governo para o Desenvolvimento do Setor no médio prazo (próximos 12 meses):

Neste mês Março/2022, a sondagem entre as indústrias de materiais de construção indica que 5% das empresas estão otimistas sobre as ações do Governo para o setor da construção civil nos próximos 12 meses. No mês anterior, Fevereiro/2022, 7% estavam otimistas. Em Março/2021, 18% das empresas associadas estavam otimistas.



2. Pretensões de Investimentos no médio prazo (próximos 12 meses):

Em Março/2022, 62% das indústrias de materiais afirmaram que pretendem investir nos próximos 12 meses. Houve queda em relação ao índice registrado em fevereiro/2022. No mesmo período do ano passado, em Março/2021, 67% pretendiam realizar investimentos.



3. Nível Atual de Utilização da Capacidade Instalada:

Em Março/2022 a utilização da Capacidade Industrial está em 71% na média das empresas. No mês anterior, Fevereiro/2022, o nível de utilização da Capacidade Instalada foi de 73%. Em Março/2021 a média da utilização da capacidade estava em 80%.

